**广告学专业本科人才培养方案**

**一、专业代码与名称**

专业代码：050303

专业名称：广告学

**二、专业简介**

广告学是一门独立的学科，它是研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的[科学](http://baike.so.com/doc/4065479-4263968.html)，通过研究与实践增强人们的消费意识，提高产品销量，提升品牌形象。本专业主要学习广告学、传播学、营销学、社会学、心理学、听视觉传达等基本知识。注重发挥学校多学科综合、人文底蕴深厚的优势，充分利用校内外多种优势教学资源，采用“立体式”实践教学模式，培养广告创意能力强、语言文字基本功扎实、人文素养良好的专业人才。

**三、学制与学位**

学制四年，授予文学学士学位。

**四、培养目标**

本专业培养掌握广告学、传播学、营销学、社会学、心理学、听视觉传达等学科的基本知识，具备广告与营销传播的理论知识，有广阔的视野，有一定的专业技能与创新能力，能在广告公司、媒介广告部门、市场咨询机构、企事业单位和文化创意产业、政府部门及其他相关机构，从事广告策划、创意、制作、营销，市场研究及媒体运营等方面工作的复合型人才。

**五、毕业要求**

本专业学生主要学习广告学及相关交叉学科的基本理论和知识，接受策略分析、创意思维、协作意识以及科学研究等方面的基本训练，具备广告创意策划、广告创作、市场分析、消费者行为分析、媒介策略制订与实施等方面的基本能力。毕业学生应该具备以下几个方面的知识与能力：

1．热爱祖国，具有民族使命感，身心健康，具有良好的思想品德、社会公德、职业道德以及社会责任感；

2．掌握广告学、传播学和营销学的基本理论、基础知识；

3．具备在整合营销传播背景下有效实施广告策划、创意、制作、发布的能力；

4．熟悉广告政策与法规，理解广告活动的社会、经济和文化意义；

5．了解国内外广告产业的发展现状与趋势；

6．具有崇高的专业理想、良好的职业道德、较强的创新意识和持续的学习能力；

7．熟练地掌握一门外语。

**六、主干学科**

新闻传播学、市场营销学和中国语言文学

**七、专业核心课程**

广告学概论、传播学原理、广告策划与创意、广告文案写作、广告创作

**八、毕业与学位授予条件**

1．本专业学生必须修满166学分方可毕业。其中必修126学分，选修40学分（含自主发展课程20学分）。

2．符合《中华人民共和国学位条例》及《湘潭大学普通本科学士学位授予规定》者，可授予文学学士学位。

**九、课程设置与教学进程表（见附表1）**

**十、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵（见附表2）**

**十一、辅修专业课程设置与教学进程表（见附表3）**

附表1：

**广告学专业课程设置与教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程属性** | **开课单位** | **课程名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **学时分配** | | | **各学期学分分配** | | | | | | | | **考核方式** | **备注** |
| **理论** | **实**  **验**  **实践** | **上**  **机**  **听**  **力** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **公共基础课程** | **A**  **类必修** | 马克思院 | 马克思主义基本原理 | 48 | 3 | 32 | 16 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 马克思院 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 96 | 6 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 考试 |  |
| 马克思院 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 3 | 32 | 16 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 马克思院 | 中国近现代史纲要 | 32 | 2 | 24 | 8 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 马克思院 | 形势与政策（当代世界经济与政治） | 32 | 2 | 24 | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 学工处 | 军事理论 | 16 | 1 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 学工处 | 大学生心理健康教育 | 16 | 1 | 16 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 招就处 | 大学生职业发展与就业创业指导1 | 16 | 1 | 16 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 招就处 | 大学生职业发展与就业创业指导2 | 16 | 1 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 大英部 | 大学外语1 | 48 | 3 | 32 |  | 16 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 大英部 | 大学外语2 | 48 | 3 | 32 |  | 16 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 体教部 | 大学体育1 | 32 | 1 | 32 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 体教部 | 大学体育2 | 32 | 1 | 32 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 体教部 | 大学体育3 | 32 | 1 | 32 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 体教部 | 大学体育4 | 32 | 1 | 32 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 考试 |  |
| **B**  **类**  **必**  **修** | 信工学院 | 大学计算机基础 | 32 | 2 |  |  | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 哲学系 | 逻辑学 | 32 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 基础写作 | 32 | 2 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 公管学院 | 管理学原理 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| **小计** | |  |  | **672** | **38** | **512** | **96** | **64** | **13** | **9** | **3** | **5** | **8** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| **学科基础课程** | **必修** | 文新学院 | 广告学概论Ⅰ | 48 | 3 | 48 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 传播学原理Ⅱ | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 新闻学原理 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 中国古代文学作品选读 | 48 | 3 | 48 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 美术基础 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 社会调查与分析Ⅰ | 48 | 3 | 32 | 16 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 商学院 | 市场营销学Ⅱ | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告史 | 48 | 3 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 公共关系学 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告学专业导学 | 16 | 1 | 16 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| **小计** | |  |  | **464** | **29** | **400** | **64** | **0** | **11** | **7** | **5** | **3** | **3** | **0** | **0** | **0** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课**  **程**  **属**  **性** | **开课单位** | **课程名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **学时分配** | | | **各学期学分分配** | | | | | | | | **考**  **核**  **方**  **式** | **备注** |
| **理论** | **实**  **验**  **实践** | **上**  **机**  **听**  **力** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **专业主干课程** | **必修** | 文新学院 | 广告策划与创意Ⅰ | 80 | 5 | 60 | 20 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告文案写作 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告创作 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告法规 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 新媒体广告 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 中外广告评析 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告媒体研究 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 电脑平面设计 | 80 | 5 | 40 |  | 40 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | CI设计 | 32 | 2 | 12 |  | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 艺术学院 | 视频编辑与三维动画 | 64 | 4 |  |  | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| **小计** | |  |  | **560** | **35** | **316** | **68** | **176** | **0** | **9** | **8** | **7** | **11** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| **专业选修课程** | **选修** | 文新学院 | 创新创业训练 | 32 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告心理学 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 文新学院 | 广告经营与管理 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 设计思维Ⅰ | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告摄影 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告效果研究方法 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 品牌战略 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 促销策略研究 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 跨文化广告传播 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告实务前沿讲座 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 受众研究 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 文化创意产业研究 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告语言艺术 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 广告美学 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 语言表达技能训练 | 16 | 1 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 考查 |  |
| 文新学院 | 高等数学 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 文新学院 | 演讲与谈判 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 文新学院 | 大众文化研究 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| **小计** | |  |  | **560** | **35** | **480** | **80** | **0** | **0** | **0** | **4** | **2** | **4** | **0** | **17** | **8** |  |  |
| **应修专业选修课程20学分** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **自主发展课程** | **选修** | 应修自主发展课程（含文化素质教育课、跨专业选修课）不少于20 学分，且其中学生必须修读创新创业类课程、艺术审美类课程各2学分。 | | | | | | | | | | | | | | | | |

**广告学专业集中实践环节安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程属性** | **开课单位** | **课程名称** | **周数/学时** | **学分** | **修读学期** | **备注** |
| 集中实践环节 | 必修 | 学工处 | 军训 | 2 | 0 | 1 |  |
| 文新学院 | 学年论文 | 2 | 2 | 5 |  |
| 教学实习 | 14 | 14 | 6 |  |
| 毕业论文 | 8 | 8 | 8 |  |
| 学生自主 | 校内广告实践 |  | 0 | 在校期间 |  |
| 假期社会实践 |  | 0 | 在校期间 |  |
| **合计** | | | | 26周 | 24 |  |  |

附表2：

**广告学专业课程设置与毕业要求的对应关系矩阵**

| **毕业要求**  **课程名称** | **毕业要求1** | **毕业要求2** | **毕业要求3** | **毕业要求4** | **毕业要求5** | **毕业要求6** | **毕业要求7** |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 马克思主义基本原理 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 思想道德修养与法律基础 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策（当代世界经济与政治） | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 军事理论 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学生心理健康教育 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学生职业发展与就业创业指导1 | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学生职业发展与就业创业指导2 | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学外语1 |  |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 大学外语2 |  |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 大学体育1 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学体育2 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学体育3 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学体育4 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学计算机基础 |  |  |  |  | H |  | L |  |  |  |  |  |
| 逻辑学 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基础写作 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 管理学原理 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告学概论Ⅰ |  | H |  |  | H | M | M |  |  |  |  |  |
| 传播学原理Ⅱ |  | M |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 新闻学原理 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国古代文学作品选读 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 美术基础 |  | H |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 社会调查与分析Ⅰ |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 市场营销学Ⅱ |  | H |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 广告史 |  | M |  |  | H | M | M |  |  |  |  |  |
| 公共关系学 |  | H |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 广告学专业导学 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告策划与创意Ⅰ |  | H |  |  |  | H | M |  |  |  |  |  |
| 广告文案写作 |  | H |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |
| 广告创作 |  | M | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 广告法规 |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新媒体广告 |  | H |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 中外广告评析 |  | M | H |  |  | M | M |  |  |  |  |  |
| 广告媒体研究 |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 电脑平面设计 |  | M |  | M |  | M | M |  |  |  |  |  |
| CI设计 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 视频编辑与三维动画 |  | H | H |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 军训 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学年论文 | M | M |  | M |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 教学实习 | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业论文 | H |  |  | M |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 校内广告实践 | M | M |  | M |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 假期社会实践 | M | M |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |

注: 符号H、M、L分别表示各门必修课程对毕业要求的支撑强度，H-强，M-中，L-弱。

附表3：

**广告学辅修专业课程设置与教学进程表**

**开设院（系）：文学与新闻学院**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程属性** | **课程名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **学时分配** | | | **建议修读学期** | | | | **备注** |
| **理论** | **实**  **验**  **实践** | **上**  **机**  **听**  **力** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **辅修** | **必修** | 广告学概论 | 48 | 3 | 48 |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 传播学原理 | 64 | 4 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  |
| 公共关系学 | 48 | 3 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 社会调查与分析 | 48 | 3 | 40 | 8 |  |  | 3 |  |  |  |
| 广告策划与创意 | 80 | 5 | 60 | 20 |  |  |  | 5 |  |  |
| 广告创作 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |
| 广告文案写作 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 电脑平面设计 | 80 | 5 |  |  | 80 |  |  |  | 5 |  |
| 广告心理学 | 32 | 2 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 广告经营与管理 | 32 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 中外广告评析 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  | 4 |  |  |  |
| 广告摄影 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 广告媒体研究 | 48 | 3 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 新媒体广告 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 毕业论文 | 5周 | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| **合计** | |  | **720** | **50** | **532** | **108** | **80** | **9** | **12** | **14** | **15** |  |